

ANEXO I

Pautas para la protección de la marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 S.L.

El presente acuerdo conforma el ANEXO I del “Acuerdo de Términos y Condiciones” de Arbistar 2.0 S.L.

Arbistar 2.0 es una marca registrada y cuyo dominio oficial es www.arbistar.com

Por medio de este acuerdo se establecen las pautas para la protección de la marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0, lo cual está sujeto a las siguientes cláusulas:

1. Las imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 sólo pueden ser utilizados en el sitio oficial de Arbistar 2.0 y en cualquier otro medio que Arbistar 2.0 disponga de manera oficial.
2. Queda absolutamente prohibido la utilización de imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de Arbistar 2.0 por cualquier persona física o jurídica que no sea Arbistar 2.0
3. Las únicas imágenes y logos a disposición para el uso por parte de clientes o no, son aquellas que Arbistar 2.0 coloca en la sección “Marketing” de la oficina personal de cada cliente.
4. Las imágenes y logos a las que hace referencia la cláusula anterior deben ser utilizados de la siguiente manera, sin excepciones:
 - Deben conservar la definición en píxeles por pulgada
 - Deben ser acordes al uso elegido
 - Deben conservar las proporciones
 - Deben conservar la gama de colores
 - Deben conservar todas las leyendas originales de las imágenes
 - No pueden ser tratadas con ningún tipo de efecto
 - No pueden ser sobreimpresas con ninguna imagen o leyenda
 - No pueden ser recortadas ni utilizadas de manera parcial
 - No pueden ser utilizadas en contextos donde se hace referencia a actividades ajenas a Arbistar 2.0

- No pueden ser utilizadas en contextos donde se hace referencia a actividades ilícitas, difamatorias, ofensivas, eróticas, pornográficas o contraria a los buenos usos y costumbres normalmente aceptados.

- Arbistar 2.0 podrá disponer de formatos únicos para el uso de los usuarios en sus redes sociales cualquiera que sean estas y en pro de conservar una homogeneidad e imagen de la marca en las redes, este material podrá encontrarse una vez dispuesto, en la sección “Marketing” del BackOffice personal de cada usuario.

5. Todo sitio web que utilice el nombre de Arbistar 2.0, con el objetivo de recomendar sus productos y servicios o hacer cualquier referencia exclusiva a la Empresa, pertenezca o no a algún cliente/asociado de Arbistar 2.0, deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe pedir aprobación a Arbistar 2.0 por el correcto uso de imágenes, logos y nombres oficiales de la Empresa.

- Sin perjuicio de las imágenes, plantillas y demás elementos gráficos utilizados en el sitio web considerado, toda vez que se haga referencia a Arbistar 2.0; deberá hacerse referencia con los logos, imágenes y nombres autorizados por Arbistar 2.0 según lo estipulado en las cláusulas 3. Y 4. Del presente anexo.

- Debe quedar absolutamente claro, por el nombre del dominio, que el sitio no pertenece a oficialmente a Arbistar 2.0

- Está absolutamente prohibido el uso de marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de la Empresa así como todos los “dominios homónimos” y todos sus subdominios, se entienden como “dominios homónimos” cualquier dominio de cualquier nivel que incluya “Arbistar” o “Arbistar 2.0” en su registro, además no podrán usarse de ninguna manera combinaciones de palabras para realizar dominios con la palabra “Arbistar” o “Arbistar 2.0”.

Arbistar 2.0 reconoce la libertad de las personas de registrar dominios homónimos y no interfiere en ello, sin embargo no permite el uso de su marca, imágenes, logos, nombres y referencias oficiales de la Empresa como lo es “Arbistar” o “Arbistar 2.0” en dichos dominios y subdominios por considerar que puede prestarse a confusión por parte de sus clientes y por ser marca registrada.

Se extiende este punto a las redirecciones y cuyo objetivo final sea una página con cualquier dominio en cualquier nivel o combinaciones de palabras para formar el mismo que contenga “Arbistar” o “Arbistar 2.0”

- Se consideran dominios homónimos en función del punto anterior a todas las posibles derivaciones, combinaciones de palabras y subdominios similares a: www.arbistar.com:

- Todo sitio web de tercero, canal de Youtube o vídeo en el mismo, así como cualquier publicación digital o impresa, que hace referencia a Arbistar 2.0 con el objeto de recomendar sus productos y servicios u otro objetivo, debe contener y en concreto en los sitios web en su encabezado en todas las páginas y en algún lugar correctamente visible (en función de la estética de cada sitio), en el espacio que va desde el pixel N° 1 al pixel N° 250 de altura contando desde arriba hacia abajo; la frase y/o formas:

- “SITIO NO OFICIAL”. La tipografía utilizada para tal leyenda es la que el autor considere oportuna según la estética del sitio, pero deberá ser como mínimo de tamaño 10 y leerse correctamente.

- Este punto precedente puede tener la variación de alguna marca de agua, distintivo o logo específico que Arbistar 2.0 crea conveniente en algún momento desarrollar para guardar la imagen y homogeneidad de la misma en la red.

- De ninguna manera se podrá copiar y pegar contenido extraído del Sitio Oficial de la Empresa Arbistar 2.0, de manera indiscriminada. Sólo estará permitido en caso de que un tema carezca de otra forma de expresarse o pierda sustento explicativo si se lo expresa de otro modo o con otra sintaxis. En este último caso, deberá mediar como en todos los casos, la autorización de Arbistar 2.0

- Toda referencia escrita u oral, a Arbistar 2.0 como así también a sus productos, programas o planes, deberá realizarse en tercera persona; es decir con la conjugación del pronombre personal de la tercera persona del plural: “ELLOS”. En virtud de esto no podrá realizarse con la conjugación “YO”, ni “EL”, ni “NOSOTROS”, ni “TU”, ni “VOSOTROS”.

6. Todo Grupo, Página o Similares de Redes Sociales, Blog o Microblogging; que utilice el nombre de Arbistar 2.0, con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0”. Deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe pedir aprobación a Arbistar 2.0 por el correcto uso de imágenes, logos y nombres oficiales de la Empresa

- Utilizar para las cabeceras o encabezados de los grupos, páginas y/o similares, única y exclusivamente las imágenes que para tal fin estarán disponibles en la sección “Marketing” de la oficina personal de Cliente.

- No utilizar para las imágenes de perfil de los grupos, páginas y/o similares, imágenes que hacen referencia a actividades ilícitas, difamatorias, ofensivas, eróticas, pornográficas o contraria a los buenos usos y costumbres normalmente aceptados.

7. Todo sitio web, grupo, página o similares de Redes Sociales, Blog o Microblogging que utilice el nombre de Arbistar 2.0, con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0, deberá completar el siguiente proceso para ser autorizado a utilizar la Marca Arbistar 2.0:

7a) Enviar un correo a compliance@arbistar.com donde se detallen todos los datos del titular o titulares del sitio web, página, grupo o similares de redes sociales, Blog o Microblogging, como así también el enlace completo al mismo.

7b) Realizar los cambios, inclusiones o exclusiones sugeridos. Teniendo en cuenta que dichas sugerencias siempre estarán ligadas exclusivamente al uso de la Marca Arbistar 2.0, logos, imágenes y demás referencias ligadas a la Empresa.

7c) Una vez obtenida la aprobación para el uso de la Marca Arbistar 2.0, logos, imágenes y demás referencias ligadas a la Empresa a través de un correo electrónico enviado a tal fin desde la dirección: compliance@arbistar.com se podrá comenzar con la promoción del mismo.

8. Ningún proceso al que hace referencia la cláusula precedente podrá extenderse por más de cinco días hábiles. Considerando así mismo, la falta de respuesta a un correo de la Empresa con las sugerencias enunciadas en el punto 2) de la cláusula precedente por más de 48 Hs. por parte del o los interesados, como un abandono del proceso de autorización.

9. Toda presentación realizada en cualquier software para tal fin y destinada a ser reproducida por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; con el objetivo de comentar sobre cualquier tema de la Empresa o recomendar sus productos y servicios; pertenezca o no a Clientes/Asociados de Arbistar 2.0". Sin perjuicio de la estética adoptada para la realización artística de la misma; deberá contemplar lo expresado en las cláusulas 3. y 4. del presente Anexo, para referirse a la marca, logos e imágenes de la Empresa Arbistar 2.0

10. No está permitido bajo ninguna circunstancia o motivo, la transcripción o reproducción del presente "Acuerdo de Términos y Condiciones" de Arbistar 2.0 por ningún medio digital, ya sea a través de Internet u otro medio. Sí está permitido el uso del enlace a la página del Sitio Oficial de la Empresa donde se publica el presente "Acuerdo de Términos y Condiciones" de Arbistar 2.0.

11. Arbistar 2.0 se reserva el derecho de accionar legalmente en protección de su marca, logos, imágenes y referencias, contra los titulares de sitios web, grupos, páginas o similares de Redes Sociales, Blogs o Microblogging, como así también contra los titulares de las presentaciones realizadas en cualquier software para tal fin y destinadas a ser reproducidas por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; que no cumplen con el Compliance, violando los derechos de Arbistar 2.0 sobre su marca, imágenes, logos y referencias.

12. La acción legal referida en la cláusula precedente seguirá los lineamientos de lo estipulado en el Apartado "Resolución de Conflictos" del "Acuerdo de Términos y Condiciones" detallados en la página oficial de Arbistar 2.0

13. Todo el material gráfico que haga referencia a Arbistar 2.0, producido por terceros a Arbistar 2.0, ya sean personas físicas o jurídicas y cualquiera sea el destino de su uso; debe seguir sin excepciones los lineamientos estipulados en las cláusulas 3. Y 4. del presente Anexo. En caso contrario Arbistar 2.0 se reserva el derecho de accionar según lo establecido en las cláusulas 11. y 12. del presente Anexo.

14. Cualquier cliente puede solicitar al correo compliance@arbistar.com la autorización de presentaciones realizadas en cualquier software para tal fin y destinadas a ser reproducidas por medios digitales, ya sea audio, video o similares por cualquier vía; y de material gráfico, cualquiera sea el destino de su uso. Para dicha solicitud se debe detallar todos los datos del titular o titulares más una muy breve explicación del uso que se va a realizar de la misma. La aprobación se obtendrá a través de un correo enviado al titular desde la dirección compliance@arbistar.com

15. Arbistar 2.0 se reserva el derecho de modificar, enmendar o ampliar estos “Términos y Condiciones” siempre que sea necesario y en pos de la protección del nombre y la marca y como medida para la protección de la empresa y sus clientes.

16. Cualquier medida para la protección del nombre y la marca de “Arbistar 2.0” que sea omitida en estos “Términos y Condiciones” o de alguna manera no interpretada o de difícil comprensión, tendrá que ser consultada y confirmada antes de cualquier acción para con el nombre y la marca de “Arbistar 2.0”, para ello y cualquier otra consulta el canal oficial es: compliance@arbistar.com

17. Arbistar 2.0 y sus partners.

La empresa tiene acuerdos con distintas corporaciones, entidades y agrupaciones. No está permitido llamar o contactar con estos partners por parte de ningún miembro de Arbistar 2.0 salvo autorización expresa y por escrito del Corporativo de Arbistar 2.0

Las relaciones comerciales entre Arbistar 2.0 y otras empresas debe ser respetado y considerado como válido si está publicado oficialmente. Las llamadas y emails de comprobación de la veracidad de los acuerdos por parte de cientos de miembros hace que el partner sea molestado repetidas veces, dando una imagen que no es la adecuada para una empresa seria y correcta como Arbistar 2.0

Por tanto el miembro que incumpla esta prohibición puede ser sancionado con semanas de bloqueo de la cuenta o incluso con la expulsión de la Comunidad Arbistar 2.0.

18. Tarjeta ArbiPayCard.

ArbiPayCard es una tarjeta exclusivamente para clientes de Arbistar 2.0, está completamente prohibido hacer ningún tipo de publicidad o promoción de dicha tarjeta por cualquier medio digital o escrito, tanto de la tarjeta como de cualquiera de sus funciones o características.

La publicidad y promoción de la tarjeta de ArbiPayCard solo puede realizarla la empresa en algún momento específico, nadie más está autorizado.

La violación de este punto conllevará la suspensión temporal de su cuenta o la expulsión de Arbistar 2.0

